

Infoblatt für Sponsoren:

Ein Tag ohne Autos – mit Freiraum, der von Bürger*innen erlebt und gestaltet wird

Mit dem Tag des Guten Lebens werden in Köln seit 2013 jährlich über 100.000 Menschen erreicht und für eine zukunftsfähige Stadtentwicklung begeistert. Diese Idee möchten wir dieses Jahr aufgreifen und auch in Wuppertal eine Bewegung für eine nachhaltige und klimafreundliche Stadt stärken und fördern.

Dafür suchen wir Möglich-Macher*innen und Mit-Gestalter*innen. Gestalten Sie die Zukunft unserer Stadt – gemeinsam mit uns!

5 GRÜNDE FÜR EIN SPONSORING DES TAG DES GUTEN LEBENS

1. Sie unterstützen langfristig und umfassend eine lokale Bewegung in Wuppertal, die für eine zukunftsfähige Stadtentwicklung eintritt.
2. Sie sind auf unseren Medien rund um den „Tag des Guten Lebens“ im Vor- und Nachgang präsent.
3. Sie machen bürgerschaftliches und ehrenamtliches Engagement für einen Wandel in der Stadt möglich, auch weit über den Tag des guten Lebens hinaus.
4. Sie bekommen Zugang zu führenden Initiativen und Netzwerken in zukunftsträchtigen Themen der Stadtentwicklung, alternativen Mobilität etc.
5. Sie werden Teil einer Gemeinschaft, die Werte und Ideale einer zukunftsfähigen Stadt teilen und übernehmen soziale Verantwortung an ihrem Standort.

Über den Tag hinaus

Auch neben dem Tag des guten Lebens begeistern wir Menschen – für soziale, ökologisch und ökonomische Nachhaltigkeit und die Möglichkeit, ihre Stadt aktiv mitzugestalten. Wir organisieren Visionsworkshops in unterschiedlichen Stadtteilen, werden begleitet durch einen Beirat, der sich zusammensetzt aus engagierten Menschen der Zivilgesellschaft, Verwaltung, Wissenschaft und Wirtschaft. Außerdem stehen wir in engem Kontakt mit jungen Menschen aus Schulen, sozialen Bewegungen und Jugendräten.

Sind Sie dabei? Lassen Sie uns gemeinsam mehr Menschen erreichen und begeistern – auf der Straße, in der Politik und in allen Bereichen unseres Lebens!

Flyer & Plakate

Während des gesamten Projektverlaufs machen ansprechende Plakate und Flyer (Postkarten-Format) im gesamten Stadtgebiet auf den Tag des Guten Lebens aufmerksam. Hier wird ihr Logo jeweils gut sichtbar erscheinen.

Digitale Kommunikation

Zur Ankündigung von Veranstaltungen im Rahmen des Projektes sowie zur Information über aktuelle Entwicklungen rund um den „Tag des Guten Lebens“ bedienen wir regelmäßig einen umfassenden E-Mail-Verteiler mit über 400 Akteuren aus der Zivilgesellschaft, Vereinen, Bildungseinrichtungen, Wissenschaft und Wirtschaft sowie Politik und Verwaltung. Auch hier werden wir durch die Materialien der Öffentlichkeitsarbeit auf ihre Unterstützung aufmerksam machen.



Verlinkung und Logo

Auf unserer Website und Social Media Accounts informieren sich teilnehmende Organisationen, Bildungseinrichtungen, Unternehmen, Vereine, Initiativen und Bürger*innen. Sie werden damit nicht nur regelmäßig auf aktuelle Fortschritte im Projekt aufmerksam gemacht sondern können auch ihre Ideen zur Beteiligung einbringen.

Zeigen sie Präsenz!

Websites:

- Beim Sponsoring-Paket zum Tag des guten Lebens erfolgt eine Logo-Einbindung übergreifend auf der Website „Tag des guten Lebens Wuppertal“ sowie, mit größerem Logo, auf der Unterseite zu den Sponsoren.
- Auf der Website des CSCP, FSI Forum für soziale Innovation gGmbH sowie dem Nachbarschaftsheim Wuppertal e.V. wird ihr Unternehmen auf den Projektunterseiten zum Tag des guten Lebens aufgeführt.

Social Media:

- Es erfolgt eine Logo-Einbindung auf der Facebook-Seite zum „Tag des Guten Lebens Wuppertal“
- Es erfolgt eine Verlinkung auf unserem Twitter-Account zum „Tag des Guten Lebens Wuppertal“
- In jedem Fall benötigen wir eine gewünschte Adresse für die Verlinkung auf der Website sowie Informationen zu ihrer Facebook- und Twitter-Seite.



Wir bitten Sie, uns zeitnah ein Logo im Vektorformat (eps, ai) zukommen zu lassen (s.merrem@fsi-forum.de).

Spenden

Alternativ zum Sponsoring können Sie das Nachbarschaftsheim Wuppertal e.V. und unsere Arbeit auch durch eine freie Spende Ihres Unternehmens auf das unten stehende Konto unterstützen:

Stadtsparkasse Wuppertal

IBAN: DE60 3305 0000 0000 9256 44

BIC: WUPSDE33XXX

Inhaber: Nachbarschaftsheim Wuppertal e.V.

Kontakt für Rückfragen

Sophia Merrem

FSI Forum für soziale Innovation gGmbH

Opferfelder Str. 22, 42719 Solingen

Mail: s.merrem@fsi-forum.de

Telefon: 0212 2307989, Mobil: 0163 6193827